



Nol Verhees
25 september 2012



Catharina-ziekenhuis



Martini Ziekenhuis



Medisch Spectrum
Twente



Onze Lieve Vrouwe
Gasthuis (OLVG)



St. Antonius Ziekenhuis

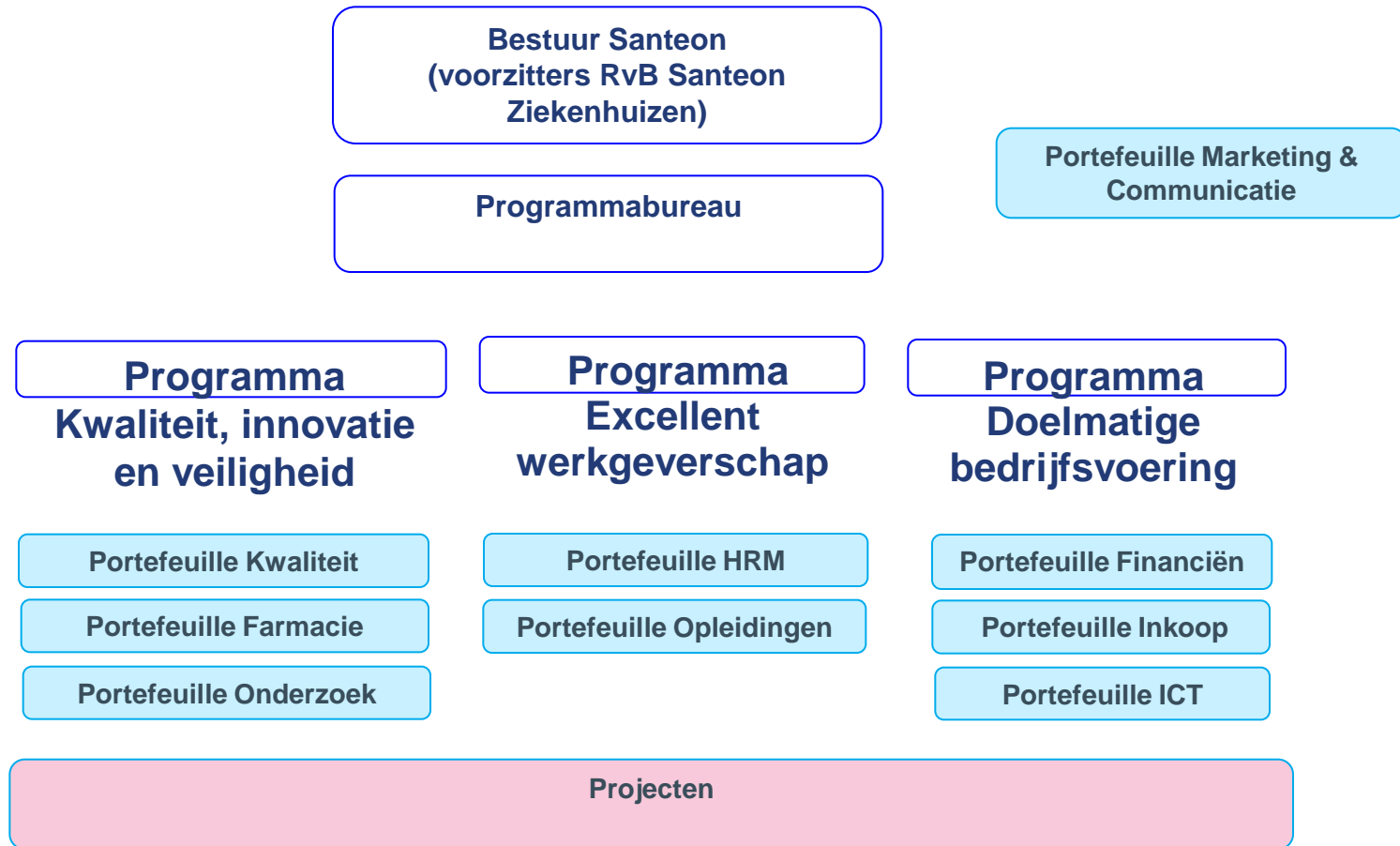


Canisius-Wilhelmina
Ziekenhuis

De kracht van Santeon: een uniek samenwerkingsverband in de Nederlandse gezondheidszorg

- 6 topklinische ziekenhuizen landelijk gespreid
- 4663 bedden (10% van alle ziekenhuisbedden)
- 1.025.000 eerste polikliniekbezoeken (9,5%)
- 191.000 opnamen (10% van alle ziekenhuisopnames)
- omzet ca 1,75 miljard (van 22.6 miljard ziekenhuiszorg)
- 1.250 specialisten
- 600 arts assistenten
- 21.500 medewerkers (16.500 fte)

Inrichting Santeon programmaorganisatie: 3 centrale programma's, portefeuilles en projecten



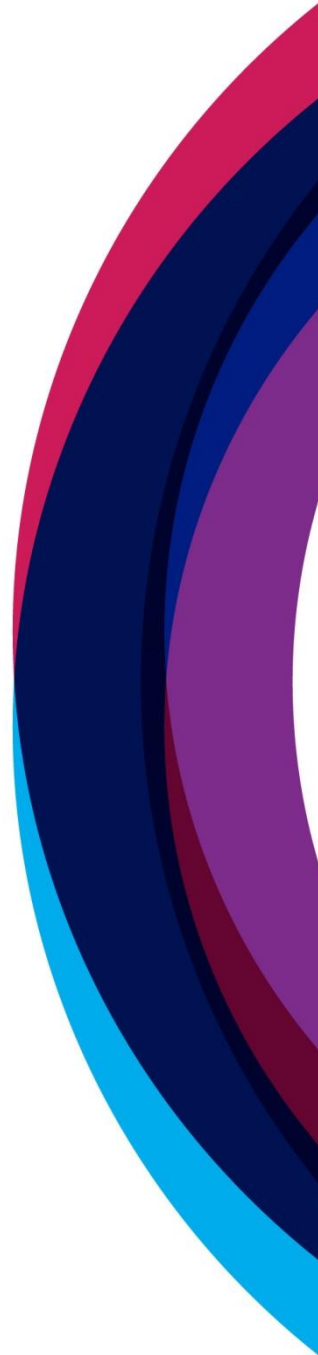
Ontstaansgeschiedenis

- Oprichting Vereniging Samenwerkende Ziekenhuizen in 2007 door vijf ziekenhuizen
- Aansluiting MST Enschede in 2009
- Vanaf 2010 onder naam en logo Santeon
- Geen uitbreiding met ziekenhuizen, alleen op invitatie
- Ambities bij oprichting
 - neerzetten onderscheidend landelijk en toonaangevend kwaliteitsmerk,
 - excellent werkgever voor medewerkers én artsen,
 - benutten van de schaalgrootte tbv kwaliteit en innovatie
- **2008 start inkoop samenwerking**

Visie 2008

De “Inkopers” gaan het wel even doen!

- 80 projecten
- 60 miljoen besparing in twee jaar
- 90 medisch specialisten laten samenwerken

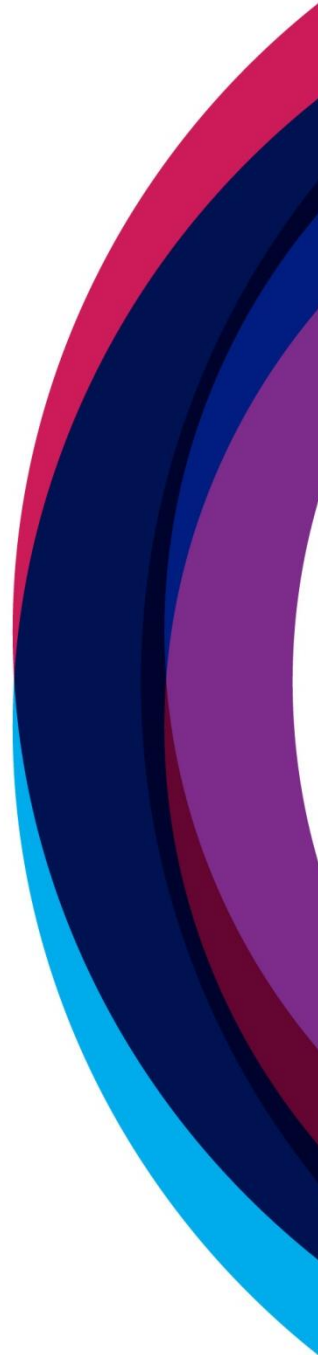


De uitkomst 2010

- Van de 80 projecten zijn er 5 gerealiseerd
- Van de 90 medisch specialisten hebben er 6 samengewerkt
- Van de 60 miljoen is daadwerkelijk 700K bespaart

Learnings

- Doelstelling niet realistisch
- Geen rekening gehouden met interne organisatie
- Grote ego's stonden echte samenwerking in de weg
- Eigenbelang prevaleert boven Santeon belang
- Er was geen vertrouwen vanuit Interne organisatie
- Leveranciers speelde in op deelbelangen
- Commitment doelstelling, agenda en tijd

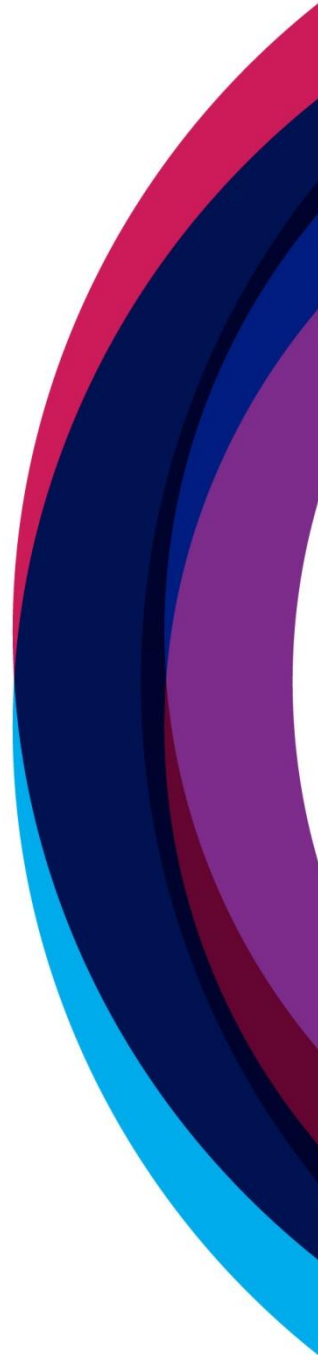


Lange termijn visie

- Maximaal 6 projecten per jaar (medisch en niet medisch)
- Zorg voor intern commitment bij bestuur en klant en binnen Santeon
- Eenduidige communicatie naar leveranciers en externe partijen d.m.v. één aanspreekpunt
- Managen van verwachting bij de interne klant
- Communicatie – communicatie - communicatie

Wat heeft dat Santeon gebracht

- De interne organisaties hebben weer vertrouwen
- De medisch specialisten komen naar de inkopers
- 20 projecten gerealiseerd
- 30 medisch specialisten hebben samengewerkt
- 8 miljoen euro bespaard



Dank

